



电子商务专业人才培养方案

(专业代码：730701)

专业负责人 陈晓华

编制部门 信息商务部

审核部门 学校专业建设指导委员会

编制时间 2023 年 11 月

目录

电子商务专业人才培养方案	1
一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标和培养规格	1
（一）培养目标.....	1
（二）培养规格.....	2
六、课程设置	3
（一）公共基础课程.....	3
（二）专业（技能）课程.....	4
七、学时安排	7
八、教学进程总体安排	7
九、实施保障	9
（一）师资队伍.....	9
（二）教学设施.....	10
（三）教学资源.....	12
（四）教学方法.....	12
（五）教学评价.....	12
（六）质量管理.....	13
十、毕业要求	14

漯河市第一中等专业学校

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸类 (73)	电子商务 (7307)	电子商务 (5292)	电子商务师 (4990001)	网络销售 网络推广 客户服务 网店美工 网店运营	电子商务师 电子商务数据分析 职业技能等级证书 网店运营推广职业技能等级证书 直播电商职业技能等级证书

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观。

（2）道德规范：具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，有自觉学法、懂法、守法意识，具有社会责任感和参与意识。

（3）职业素养：具有网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付；有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有较强的逻辑思维能力，能分析和处理工作中的实际问题；具有刻苦钻研业务、一丝不苟的工作作风，具有团结拼搏以及勇于开拓创新的精神风貌。

（4）身心素质和人文素养：达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的身体、良好的社会适应能力和吃苦耐劳的精神；具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

（1）具有本专业所必需的软文撰写、数据信息收集与分析的基础知识；

（2）掌握编辑网页设计网站的专业知识以及相关网站推广技术；

（3）掌握计算机应用基础知识，熟悉计算机常用工具软件（包括网络工具软件）的使用。

（4）掌握电子商务基础知识，熟悉电子商务项目运作的相关知识。

（5）掌握网上交易营运的基本知识与专业知识。

（6）掌握本专业所需电子商务贸易、商务法律法规方面的基本知识；

（7）掌握运营网上商店的相关知识并掌握多媒体运营的策略及方法；

（8）掌握图片处理、短视频编辑等基础知识与专业知识。

3. 能力

（1）掌握平台运营规则，具有根据运营要求完成店铺、账号创设和维护等能力；

（2）具有网络营销推广的能力，包括通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力；

（3）具有视觉营销设计的能力，包括店铺视觉设计、图文和短视频制作的

能力；

（4）具有市场销售的能力，包括商品销售、直播创建和直播维护的能力；

（5）掌握客服规范，具有客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等能力；

（6）具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；

（7）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；

（8）具有良好的表达沟通能力、团队合作精神、创新精神和创业意识；

（9）具有终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中国特色社会主义	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求。
2	心理健康与职业生涯	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求。
3	哲学与人生	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求。
4	职业道德与法治	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求。
5	语文	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求。
6	数学	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求。
7	英语	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求。
8	体育与健康	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求
9	历史	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附表 1。
10	信息技术	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附表 1。
11	艺术	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附表 1。
12	美术	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附表 1。

13	商务礼仪	通过本课程的学习，使学生了解商务礼仪的内涵，掌握正确的商务礼仪习惯，培养学生商务礼仪素养，提高学生自身素质，使他们懂得如何塑造成功的个人商务形象及进行得体的商务交际，从而为未来职业生涯发展奠定基础。
----	------	---

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。
2	市场营销知识	通过本课程的学习与训练，使学生完成产品策略、价格策略、分销策略、促销策略及其运用 4P 策略，掌握市场营销的基本知识，基本方法和主要技能，提高学生的职业实践能力，为学生学习和掌握市场营销专业的其他课程理论知识和职业能力、适应市场营销岗位工作打下良好的基础。
3	销售心理学	掌握消费心理的基本概念和规律，并培养学生在实际活动中具有合理运用调查手段、对消费者心理和消费者行为做出有效分析的能力。

2. 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	商品拍摄与图片处理	了解商品拍摄工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点；具备一定的设计能力、审美能力和色彩搭配能力。践行社会主义核心价值观，培养爱岗敬业精神。
2	营销策划	要求学生了解店铺运营的规范与流程，明确店铺运营的核心工作内容；能独立完成店铺整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据店铺运营目标，选择合适的营销工具，推广店铺、做好客户服务，实现交易。
3	推销实务	通过本课程的学习，能整体熟识推销工作的主要内容，把握查找顾客、接近顾客、与顾客洽谈、处理顾客异议、推销成交的基本职业技能，培育沟通、合作、商务洽谈等基本职业素养，培育学生具有良好的职业道德和职业素养，为提高学生的职业技能奠定良好的基础。

4	电子商务客户服务	了解客户关系管理的意义；掌握客户关系管理的基本方法；能熟练操作会话软件；会进行大客户关系管理、客户满意度管理及客户忠诚度管理；使学生具备一定的文明礼仪素养能够实现与客户间的平等合作，培养爱岗敬业精神。
5	网店美工	网店美工是一门培养淘宝、天猫、京东、亚马逊等网店页面编辑美化工作者的课程。通过该课程的教学，使学生系统学习网店美工设计之“道”“器”“术”三个层面的知识体系，掌握商品拍照技巧，Photoshop（美图、光影）图形图像处理的设计能力，详情页的设计思路及网店的装修设计等能力。 要求学生对美工设计之“道”“器”“术”三个层面的知识原理做到理解，熟练掌握各种美工设计软件的使用方法，以培养学生设计思维和能力为主，为学生日后成为专业的电子商务人才奠定坚实的基础。
6	网店运营	了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺、做好客户服务，实现交易。
7	网络营销	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的。
8	商务数据分析	培养学生具备 1+X 电子商务数据分析的基础、电商数据分析岗位必备的技能、电商企业经营的市场分析、如何进行电商营销数据分析、如何进行电商网站运营数据分析等内容，并且有针对性地策划可行性数据分析方案，并培养学生树立安全意识，保障数据信息安全。
9	视觉营销	采用项目实战的教学方法，培养学生运用网络资源，深入理解网店视觉营销基础知识，掌握网点布局、文案视觉、广告设计和视觉营销数据化等职业能力，具备一定的设计能力、审美能力和色彩搭配能力。践行社会主义核心价值观，培养爱岗敬业精神。
10	电子商务综合实训	在已完成相关专业知识学习的基础上，结合电子商务专业技能竞赛项目，能够完成网络营销、网络客服、商务网站策划、商务网站内容编辑等模块内容，并进行校内网络营销实训与技能比武。树立文化自信，践行社会主义核心价值观。
11	网店运营综合实训	通过与 1+X 网店运营职业技能等级证书的内容相结合，提升学生推广商城网站或企业网站的能力，重点开展搜索引擎优化、微信营销，建设友情链接等综合实训，提升学生综合应用能力，树立正确的价值观，恪守职业道德，实现公平公正交易。

3. 专业选修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	短视频制作	培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中，熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出符合平台要求的短视频作品，能够在电商平台、短视频平台上展示和传播，具有一定的产品视频策划和执行能力，能够制作相应的短视频广告，培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、等职业技能。并培养学生严谨、诚实守信、积极乐观的工作态度。
2	新媒体技术与应用	熟悉新媒体概念、类型、新媒体营销特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等知识；熟悉新媒体营销策划的步骤及方法；掌握新媒体文案创作、图文类内容设计、视频类和直播类内容设计及营销数据分析等知识。能够熟练使用多种主流新媒体平台，生产图文及视频类内容，策划整场直播及开展新媒体运营活动。培育并践行社会主义核心价值观。
3	直播营销	基于本课程的学习，能够对于直播电商有宏观层面的认知，并且获得从事直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理等工作所需具备的理论知识，具备完成直播间搭建、直播平台操作、直播策划、脚本撰写、直播实施和初步数据分析等工作的能力。
4	电子商务办公软件应用	用 WORD 进行公文排版、复杂表格制作、个人简历制作、产品宣传单制作、长文档编排、邮件合并等操作。用 EXCEL 设计制作表格，应用公式或函数对表格进行计算、进行工作表保护、排序分类汇总嵌套使用、高级筛选、建立数据透视表及数据透视图创建复杂图表等。用 PPT 进行演示文稿母版的设计与制作、应用各类图示、在幻灯片中插入图片、表格、图表、图形、音乐、视频、FLASH 等各种对象，设置幻灯片动画效果，设置图表动画，超链接等。
5	电子商务文案写作	掌握商务应用文案写作的规范格式与写作的基本要求，能拟写常用的商务应用文案；培养学生具备商务应用文案的书写能力，培养学生的职业素质和职业道德及运用商务应用文案解决实际问题的能力，并能够形成严谨踏实的职业精神。
6	网站内容编辑	理解网民的需求和浏览习惯，增强用户导向意识。体验网编工作流程，了解内容从采集到发布的整个过程。学习信息搜索技巧，高效获取有价值的素材。掌握网络信息采集与筛选的方法，确保信息的真实性和准确性。
7	跨境电子商务	了解跨境电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；理解跨境网络零售市场的基本特点及常用跨境电子商务运营模式；掌握跨境网络平台的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉国际电子支付的常用方法；能应用跨境电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。

七、学时安排

本专业开设课程 35 门，包括 12 门公共基础课，2 门公共选修课，3 门专业基础课，9 门专业核心课，7 门专业选修课，2 门专业综合实训课，三年总学时为 3312 学时。公共基础课 1116 学时，约占总学时数的 35%；实践教学总学时 1920 学时，约占总学时数的 58%；选修课程总学时 504 学时，约占总学时数的 15%。

电子商务专业各学期教学环节周数分配表

内容 学期	教学	入学 教育	认知 实习	岗位 实习	复习 考试	机动	毕业 教育	假期	全年 周数
一	18	2			1	1		4	26
二	18		1		1	1		5	26
三	18			1	1	1		5	26
四	18			1	1	1		5	26
五	18				1	1		4	24
六				24			1		25

八、教学进程总体安排

教学进程安排表

课程类别		序号	课程名称	总学时			学分	考试	考察	按学年、学期教学进程安排					
				合计	理论学时	实践学时				(周学时/教学周数)					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
										18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	36		2		1	2					
		2	心理健康与职业生涯	36	36		2		2		2				
		3	哲学与人生	36	36		2		3			2			
		4	职业道德与法治	36	36		2		4				2		
		5	语文	180	180		10	1-5		2	2	2	2	2	
		6	数学	180	180		10	1-5		2	2	2	2	2	
		7	英语	180	180		10	1-5		2	2	2	2	2	
		8	体育与健康	180		180	10		1-5	2	2	2	2	2	

专业		9	历史	72	72		4		2		2			2	
		10	信息技术	108	54	54	6		1、2、5	2	2			2	
		11	艺术	36	6	30	2		5					2	
		12	劳动技术	36		36	2			1周	1周	1周	1周		
		小计（占总学时比例）		1116 (35%)	816	300	62			12	14	10	10	14	
	选修课程	1	商务礼仪	72		72	4		5					2	
		2	美术	36		36	2		5					2	
		小计（占总学时比例）		108 (3%)		108	6							4	
	专业基础课程	1	电子商务基础	72	36	36	4	1		4					
		2	市场营销知识	72	48	24	4	1		4					
		3	销售心理学	72	48	24	4	1		4					
		小计（占总学时比例）		216 (6%)	132	84	12			12					
	专业核心课程	1	商品拍摄与图片处理	72	24	48	4		1	4					
		2	营销策划	72	36	36	4	3				4			
		3	推销实务	72	36	36	4	4					4		
		4	电子商务客户服务	72	36	36	4	2			4				
		5	网店美工	72	24	48	4	2			4				
		6	网店运营	72	36	36	4	3				4			
		7	网络营销	72	36	36	4	2			4				
		8	商务数据分析	72	24	48	4	3				4			
		9	视觉营销	72	24	48	4	3				4			
		10	电子商务综合实训	72		72	4	5						4	
		11	网店运营综合实训	36		36	2	5						2	
		小计（占总学时比例）		648 (19%)	276	372	36			4	12	16	4	0	
	专业选修	1	短视频制作	72	24	48	4	4					4		
		2	新媒体营销	72	36	36	4	4					4		
		3	直播营销	72	36	36	4	4					4		

课 程	4	电子商务办公软件应用	36		36	2		2		2				
	5	电子商务文案写作	36	18	18	2		3			2			
	6	网站内容编辑	36	18	18	2		4				2		
	7	跨境电子商务	72	36	36	4	5						4	
	小计（占总学时比例）		396 (12%)	168	228	22				2	2	14	4	
专业认知实习			36		36	2			1 周	1 周				
专业岗位实习			720		720	26					1 周	1 周		24 周
周学时及学分合计			3312	1392	1920	180			28	28	28	28	28	
专业证书学分			学生在校期间每获得一个行业企业职业技能证书计 2 学分，获省赛或市赛技能大赛证书获 1-3 学分，总分不超过 20 学分。											
综合素养学分			学生在校期间参与各类非专业技能竞赛、校园文化建设活动、读书活动、公益服务活动、拓展性职业技能培训与技术创新活动等以综合素质教育学分记载，不超过 10 学分。											
总学时			3312											
总学分			180-200											

九、实施保障

（一）师资队伍

构建双师结构教学团队，专任教师除具备职业院校教师基本任职条件外，应突出双师素质教师的应用。教师应具有良好的师德和扎实的专业理论知识；专业教师对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或实践经历，能把握本专业前沿知识与技术，具备行动导向的教学设计和实施能力。同时需要建立一支动态组合、校企互通相对稳定的兼职教师队伍，每学年从知名电商公司或企业运营部门聘任一定数量的工程师、技师来任课或指导课程设计等，聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

电子商务专业群现有省级名师 2 人，省级骨干教师 1 人，骨干教师、教学名师 36 人，团队成员平均年龄 38 岁，“双师型”教师占全校专业课教师的 98%。教师团队将在专业技术侧重、年龄梯队、职称结构等方面继续合理优化；对于项目实践能力欠缺的教师，需要安排下企业锻炼的计划，平时需要鼓励教师积极参加各类技术培训。

（二）教学设施

为了实现 3+2 中高职衔接电子商务专业“校企合作共育人才、工学交替亦学 亦工”的人才培养模式，满足课程体系的教学运行要求，实施“知行合一”的现场教学模式，按照在校学生规模，实施本专业人才培养方案需要具备下列保障条件。

1. 建设实训实习基地

在实训基地建设过程中，以电子商务专业及所在专业群的教学实训实习需要 为依据作整体规划，以“教室与实训室合一、实训与生产合一”为建设原则进行建设。

实训室的设置及设备配置以课程体系中技能训练项目要求为依据，以创造与 就业岗位技术应用、技能操作相适应的训练环境为目标，将技能实训内容分 为单项基本技能训练和综合技能训练、综合技术应用三个层次，分层次开发生产 性实训项目。单项基本技能训练实训室以学校自身投资建设为主，综合技能训练、综合技术应用实训室以学校为主导，企业共同投入建设。

同时扩大校外实训基地规模，保障本专业所有学生完成半年以上岗位实习。

2. 校内生产性实训基地

电子商务专业的学习和能力的培养，不仅需要在课堂学习专业基础知识，更 需要在校内生产性实训基地、校企合作共建的校内学习基地以及校外实习基地进行学做合一训练，通过实践教学达到专业培养目标。

根据电子商务专业的课程教学内容的特点，针对中职学生思维方式、认知能 力和学习习惯，教学实施过程中，需将教学点和实训基地结合在一起，采取学中 做，做中学，学做合一的现场教学模式，有效地培养和提高学生的岗位职业素养。 实现学做合一，需要将课堂从传统的教室移到实训室或实训基地，专业基础知识 学习教室和实训室穿插进行，实践性强的课程整体安排在实训室或实训基地现场进行讲解，边讲边练。

根据上述要求，校内需建有下列实训室或实训基地：

序号	实训室名称	建筑面积	开设实训项目	数量 (台/套)	年均可实训人次
----	-------	------	--------	-------------	---------

01	美工实训室	70	电子商务美工	34	64
02	电子商务综合运营实训室	70	平台运营	46	92
03	客服实训中心	70	电子商务客服	48	96
04	移动商务实训室	100	线上线下销售	50	100
05	电子商务创客中心	100	网络编辑实训 网络营销推广实训 直播电商实训	75	150

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

3. 校外实训实习基地

亦学亦工、半工半读的教学过程不仅符合学生的认知规律、有利于能力和技能的循序递进，更有利于提高专业教学质量，保障专业培养目标的实现，同时培养了学生良好的职业行为习惯，提高了学生的专业学习热情。实施工学交替的教学过程，须让学生每一个学期除了在校内、在课堂学习专业知识和接受单项基本技能训练外，都有时间和机会接触企业真实的工作环境，体验未来的职业氛围，并在实际工作环境中学习知识、训练技能、锻炼能力，提高专业意识。同时接受企业真实工作环境熏陶，增强专业技术的感性认识，训练良好的行为习惯，学会做人，学会做事，提高职业综合素质。因此需建立一定数量的校外实习基地。为了满足学生认识实习、暑期工学结合实习、毕业前期岗位实习的要求，每一个年级需要建立 1 至 2 个校外实习基地，作为实习基地的企业需具备一定生产规模，专业对口，管理规范。每个设立实习基地的企业，必须有书面合作协议，合作协议必须明确双方的责任和义务，企业须指定部门或专人负责实习学生的管理工作。学校和企业同时建立产学研合作深层次关系，优先为合作企业开展员工培训和推荐优秀毕业生就业。

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	功能定位	年均实训人次
01	漯河市耘初科技有限公司	客户服务、网络运营	30
02	漯河市海乐文创有限公司	网络营销、新媒体制作	30
03	京东商城全国客服中心	客服中心售前售中售后客户端问题、人才储备培养	50

（三）教学资源

人才培养方案的实施完善教学配套资料必须做好教学资料的配套编写工作，即通过专业核心课程的开发，做好教学内容的整合，编写具有工学结合、项目化教学特点的课程标准。尤其是实施以项目为载体的专业方向教学，开发课程活页教材和项目指导书等，定期组织专业教师和企业技术人员共同开发，编印成校用教材，录制专业课程微课，同时编写配套的实践环节教学指导书、活页教材、作业手册等，确保方案的顺利实施。

（四）教学方法

教学方法要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

具体可采用讲授式教学、启发式教学、案例式教学、项目式教学、问题探究式教学、理实一体化教学、任务驱动式教学等方法，通过企业参观、集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、头脑风暴、模拟实训、与 1+X 课证融通平台进行综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生更好地理解和掌握所学知识，调动学生学习的积极性和主动性，提升教学效果，使学生奠定扎实的基础知识并具备升入高等职业院校继续深造的能力。

（五）教学评价

1. 专业课程的考核

专业课程“以学生发展为中心”，师生共评的方式，采用过程性考核和终结性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

(1) 教师与学生评价

为促进学生综合能力以及核心素养的发展，在课程考核阶段采用教师评价与学生评价相结合的方式。主要是学习的过程中学生对待工作的态度等方面，以及学生对自我能力的要求和对专业学习的督促，加强团队合作以及专业能力的提升。

(2) 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时,从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

(3) 终结性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

2. 综合实训课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和班主任组成的考核组，主要对学生在综合实训期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

(六) 质量管理

人才培养方案的实施过程中，教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式，必须加强教学运行过程管理及质量监控，完善各项管理制度，建立系部二级

督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量信箱以及网络测评等制度，及时掌握和监控教学运行过程。

教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。在学校教学质量监控体系的框架下，结合电子商务专业的特点，建立相应的系教学质量监控体系。

十、毕业要求

1. 德育考核合格，体质健康测试达到合格以上标准。
2. 修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，修满本专业规定学分。
3. 完成岗位实习、社会调查报告。
4. 按照取证要求，至少获得一个与专业相关的职业资格证书。
5. 电子商务专业毕业生必须修满 180 学分。

